

El rol de las mujeres en la inversión social:

FONDOS DE MUJERES Y GIVING CIRCLES

Herramientas innovadoras para dar visibilidad a la Filantropía Feminista

colala
Fondo de Mujeres

EMPATHY
Filantropía Estratégica


**Silvia
Bueso.**
el arte de pedir

aef 
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
FUNDACIONES

Programa

9:30 Bienvenida

9:40 Inicio de ponencias

Rosa Madera
Giving Circles y
filantropía femenina



María Palomares Arenas
Fondos de mujeres
para la inversión
social

10:30 Descanso

10:40 Continuación de ponencias

Rosa Gallego
Fundaciones
comunitarias



Silvia Bueso
El arte de dar y pedir
de las mujeres:
habilidades para la
transformación social

11:30 Sesión de preguntas y comentarios

12:00 Fin del evento



Los Giving Circles desafían a la filantropía tradicional y le dan a las personas un sentido de propósito mientras mejoran comunidades.

ROSA MADERA

Fundadora y CEO Empatthy



Licenciada en derecho, con amplia formación en diferentes áreas de la inversión social. Apasionada emprendedora social, española de nacimiento, iberoamericana de corazón y con un amplia visión internacional.

Trabaja en la co-creación de empresas familiares en Chile, fundó Empatthy con el fin de promover la filantropía estratégica y la inversión social.

Asesora a familias empresarias y organizaciones sociales de diferentes áreas; es parte de la comisión internacional de la Red de Filantropía Medioambiental, directora de varias organizaciones e impulsora de tendencias filantrópicas e inversión social en el mundo.

Tendencias en donaciones feministas

1. Las mujeres financiadoras se están volviendo más ambiciosas con su estrategia

2. Los grandes financiadores están dando prioridad a la igualdad de género

3. Las mujeres donantes se están volviendo más interseccionales

4. Las donantes feministas se están volviendo más ambientalistas

5. Los donantes de igualdad de género se están volviendo más políticos

6. La donación feminista hace más por apoyar a las mujeres emprendedoras

7. Las mujeres donantes se están volviendo más conocedoras de la tecnología WPI



8. Los fondos estatales para mujeres son cada vez más poderosos

9. Las empresas están aumentando la igualdad de género y las estrategias interseccionales

10. Los hombres finalmente se están subiendo a bordo

11. Las donantes feministas están empezando a influir más en la medicina

12. Las donantes feministas se están centrando más en los sistemas

**¿QUÉ SON LOS GIVING CIRCLES Y
POR QUÉ SON IMPORTANTES?**

Pasos necesarios para la creación de Giving Circles

El modelo de Giving Circles es adaptable; hay Giving Circles de todos los tamaños y formas.

REUNIR

Reúne a un grupo de amigos, familiares, colegas, gente de tu comunidad.

DIALOGAR

Hablen de la misión y los valores que les motivan a donar, y encuentren el punto en común entre ustedes.

DECIDIR

Reúnan sus fondos y decidan a que organización o proyecto le aportaran sus fondos: guíense por sus valores.

DONAR

Aporten sus fondos colectivos y sus contribuciones individuales, se verán multiplicadas por la magnitud del grupo.

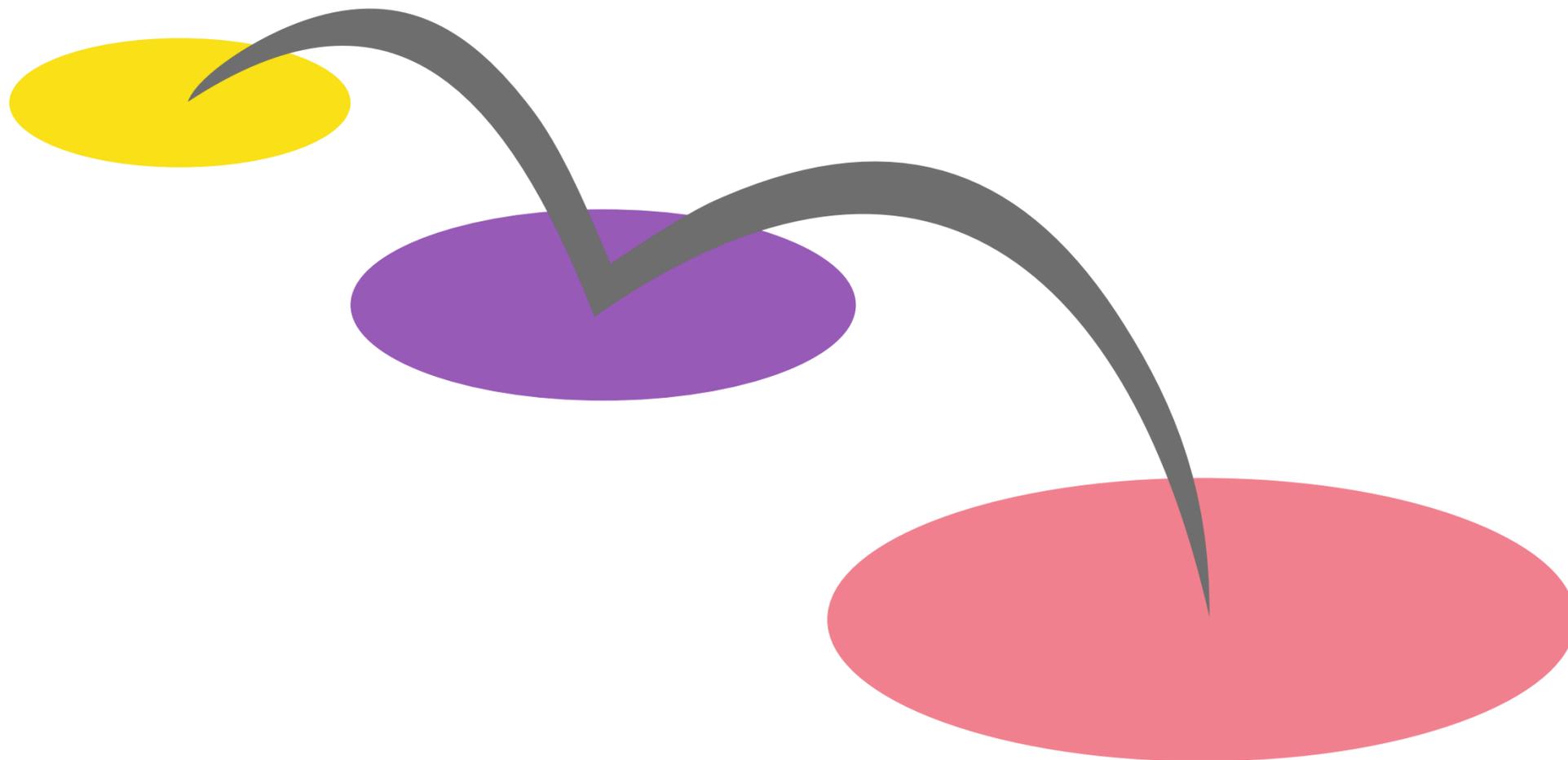
PARTICIPAR

Den más que una donación. Involúcrense entre ustedes y con las organizaciones y/o los proyectos para crear un mayor impacto.

Un movimiento en auge



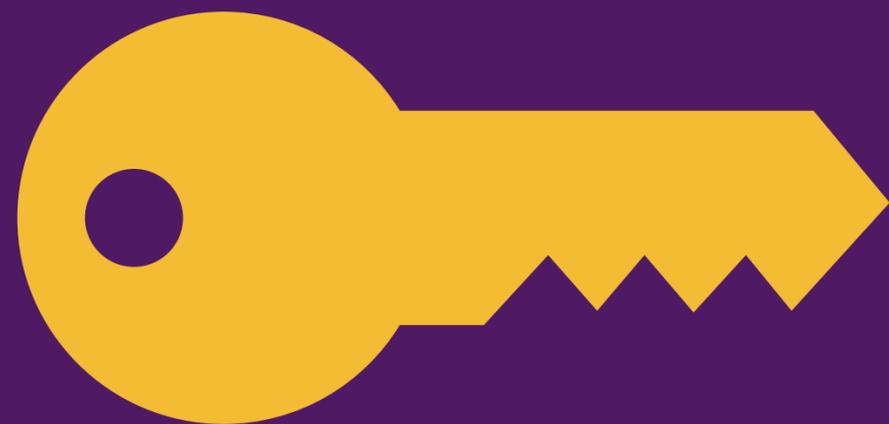
¿Quieres ser parte
de este movimiento?





Imagínate un mundo donde cientos de miles de personas forman comunidades en torno a sus valores para poner sus fondos colectivos en acción, y donan con intención y propósito gracias a un diálogo profundo, formando lazos entre donantes y financiando a las organizaciones beneficiadas para crear un cambio en el mundo.





Claves para no olvidar

Giving Circles

- Todos podemos ser filántropos y las mujeres tenemos un rol importante
- Los Giving Circles (círculo de donaciones) son una herramienta poderosa para conocer problemáticas sociales y ser parte de la solución
- ¿Quieres ser parte de un movimiento? te ayudamos, ya hay muchos Giving Circles en el mundo ¿quieres crear el tuyo?



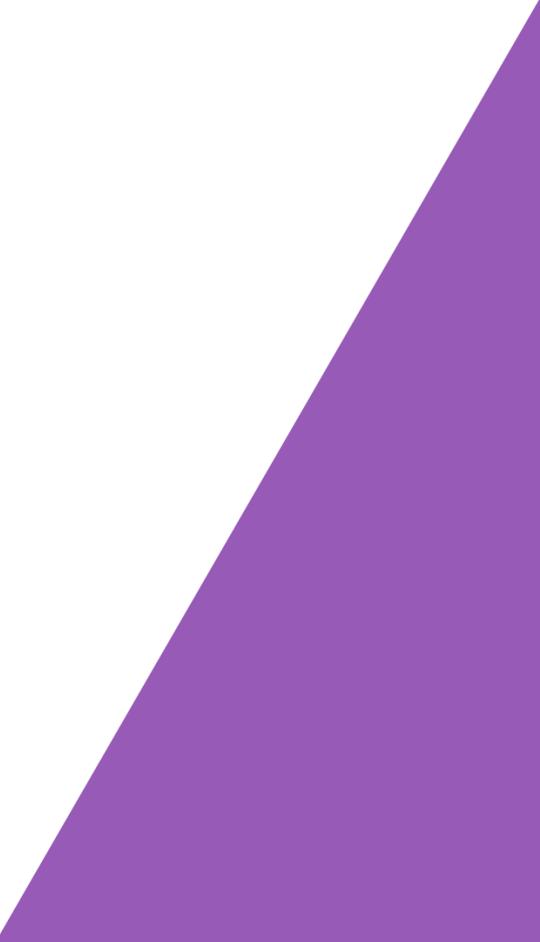
*Los fondos de mujeres
creemos que el
movimiento feminista y
las organizaciones que lo
componen son necesarios
para conseguir avances
en los derechos de las
mujeres.*

**MARÍA PALOMARES
ARENAS**

Directora Ejecutiva y Secretaria
del Patronato de Calala Fondo de
Mujeres

Licenciada en Periodismo, con formación en Género y Desarrollo y Cultura de Paz. Ha trabajado en diferentes organizaciones no gubernamentales de cooperación al desarrollo. Como activista feminista, participa en grupos locales como Dones x Dones y Feministes Indignades, y forma parte de la Red Internacional de Mujeres de Negro desde 1996.

**¿QUÉ SON LOS FONDOS DE
MUJERES Y POR QUÉ SON
IMPORTANTES?**



Fondos de mujeres

- Los Fondos de Mujeres son agentes del cambio. Trabajan conjuntamente con organizaciones de mujeres para proveerlas de recursos
- Los Fondos de mujeres trabajan para asegurarse que las voces y propuestas de las mujeres forman parte del cambio social



Redes de Fondos de mujeres



- 44 FONDOS
- 178 PAÍSES
- 120 MILLONES DE DÓLARES AL AÑO

El valor de los fondos de mujeres es trabajar de manera participativa, llegar al sitio justo y en el momento adecuado donde se necesita el dinero. Ofrecemos fondos flexibles, adaptados a las necesidades de las organizaciones

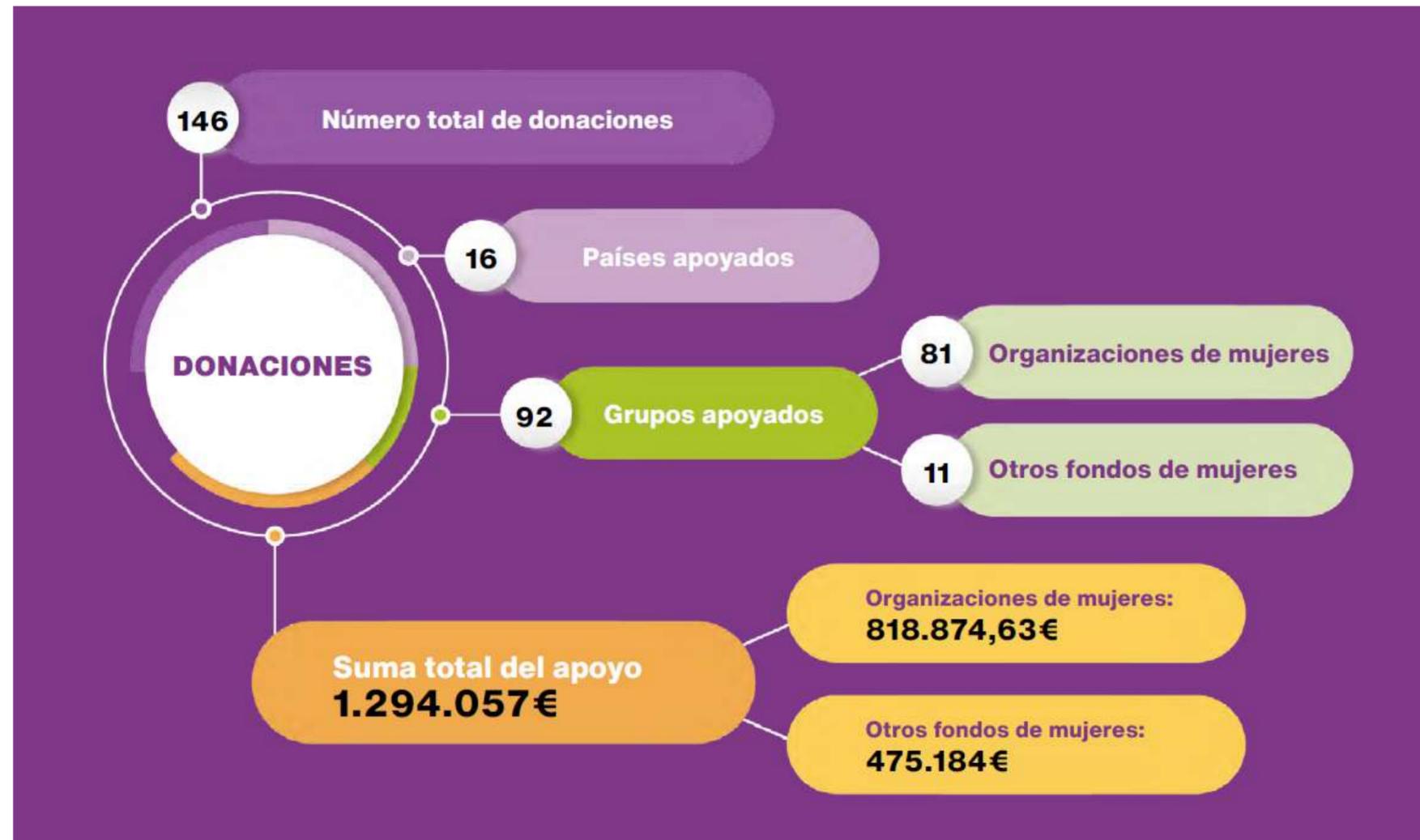
¿Por qué existen los Fondos de mujeres?



- Un movimiento feminista organizado es la clave para conseguir avances en igualdad. Htun y Weldon. 2012. *American Political Science Review*
- Las organizaciones de mujeres a nivel global están infrafinanciadas. ¿Dónde está el dinero para los derechos de las Mujeres? AWID

Calala Fondo de Mujeres

Fondos entregados



Calala Fondo de Mujeres ¿Cómo donamos?



- Entregamos donaciones de manera sencilla, sin grandes requisitos y a las personas y organizaciones que más lo necesitan
- Son fondos flexibles, que se pueden usar para el funcionamiento general de la organización, y que permiten adaptarse al contexto.

Calala Fondo de Mujeres

Buscamos y movilizamos recursos

Donantes
públicos

Fundaciones

Donantes
individuales

Empresas

Ingresos recibidos en 2020

1.712.331€

Calala Fondo de Mujeres Influimos en la filantropía y la OAD



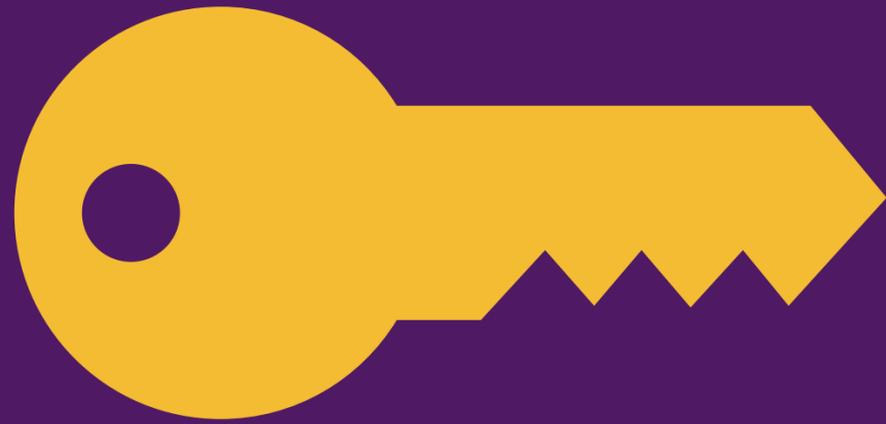
La filantropía y la Ayuda Oficial al Desarrollo están cambiando, gracias también a la influencia de los fondos de mujeres.

Más recursos para las mujeres y más flexibles

**Si das a un fondo de mujeres
consigues multiplicar
el valor de tu donación**



Hazte donante de Calala en
www.calala.org ó
www.vivamifeminismo.org



Claves para no olvidar

Fondos de mujeres

- Los fondos de mujeres conocemos de cerca a las organizaciones y movimientos de mujeres, a quienes dotamos de recursos
- Los fondos de mujeres trabajamos para que los proyectos de las mujeres formen parte del cambio social
- El dinero que aportamos a los proyectos de las mujeres es flexible para que lo usen según sus propias necesidades y criterio
- Influimos en la filantropía feminista y en la Ayuda Oficial al Desarrollo
- Invertir en un fondo de mujeres es invertir en la igualdad y la protección de los derechos de las mujeres



Rosa Gallego

Directora de Fundaciones
Comunitarias y Relaciones
Internacionales de la AEF

Rosa Gallego es directora de Relaciones Internacionales y Fundaciones Comunitarias en la Asociación Española de Fundaciones desde 2001. Y es miembro de la Junta Directiva de Candid (EEUU).

Trabajó en American Field Service promoviendo la educación intercultural en el sistema educativo español. Luego, fue Secretaria General de International Young Naturefriends en Bruselas.

En la AEF ha trabajado conectando al sector fundacional español con el europeo y global, y promoviendo la constitución y fortalecimiento de redes de fundaciones y donantes. Hoy dirige el programa de apoyo a la creación de fundaciones comunitarias.

**¿QUÉ SON LAS FUNDACIONES
COMUNITARIAS Y POR QUÉ
SON IMPORTANTES?**



¿Qué estamos viendo?

Problemas:

- Multicrisis: sanitaria, económica, social, medioambiental
- Desigualdades antiguas..... nuevas desigualdades
- Problemas muy complejos y muy globales



Oportunidades:

- Respuesta solidaria sin precedentes
- La sociedad civil organizada solucionando problemas en primera línea
- La acción sucede en nuestros territorios: barrios, ciudades, comarcas

¿Qué es una fundación comunitaria?

Las fundaciones comunitarias (FC) son una forma original y eficaz de canalizar y estimular la solidaridad colectiva para desarrollar las comunidades en los territorios donde se constituyen, sean reales (localidades y comarcas) o urbanas (pequeñas ciudades o barrios de grandes ciudades). Son plenas fundaciones creadas legalmente, pero incorporan algunas características que las hacen diferentes.



- Son realmente locales y colaborativas
- Saben escuchar muy bien a su comunidad
- Comprenden y ayudan a los donantes a aportar recursos
- Ayudan y cohesionan a las organizaciones sociales del territorio
- Estudian profundamente todas las necesidades y las oportunidades

Y, aunque hay unas 2.000 en todo el mundo,
cada FC es única

¿Qué es una fundación comunitaria?



¿Qué **NO** es una fundación comunitaria?



No es un competidor para las entidades locales: debe ser un instrumento de atracción de nuevos recursos (dinero, tiempo, conexiones...)



No es de “uno” (ayuntamiento, mayor donante etc.)
Es de todos.



No es un mero canal de paso de dinero (recibe donaciones entrega donaciones); lo que hace es aportar valor (estrategia, conocimiento, conexiones etc.) para que los recursos recibidos tengan más impacto que si se entregan directamente por el donante a una organización.



No es un lobby; es un mecanismo de activación de la filantropía y la solidaridad local.



No es magia, ni un milagro, ni una solución para lugares desahuciados; es una forma de organización de la filantropía local existente.

¿Qué es una fundación comunitaria?



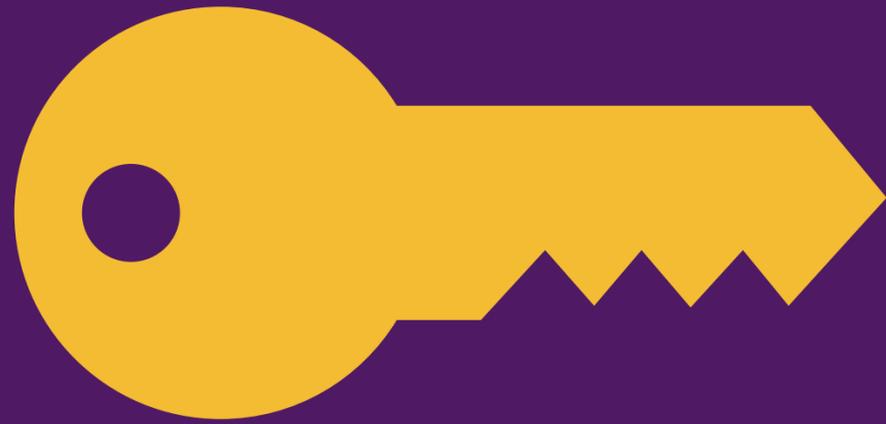
#AmaDondeVives



Más información:

www.fundacionescomunitarias.org

comunitarias@fundaciones.org



Claves para no olvidar

Fundaciones Comunitarias

- Las fundaciones comunitarias (FCs) son una oportunidad para activar las comunidades, identificando los recursos y activos que existen en ellas y poniéndolos al servicio de la mejora de la vida de las personas.
- Las FCs permiten trabajar en causas diversas que tienen como objetivo la transformación social, haciendo central a su forma de trabajar la diversidad.
- Son fundaciones que a partir del liderazgo comunitario pueden actuar en el medio y el largo plazo, siendo conecedoras de los problemas que la comunidad enfrenta y trabajándolos de forma sistémica con las organizaciones no lucrativas de la zona, por tanto generando nuevos espacios para la filantropía feminista.
- Las fundaciones comunitarias trabajan ya en muchos países de nuestro entorno, incorporando entre sus actividades los giving circles y los fondos, y jugando un papel de activación de la comunidad para movilizar la filantropía y la solidaridad comunitarias.
- En España tenemos la oportunidad de innovar, de capitalizar la capacidad social que ya existe y canalizarla a través de esta forma innovadora de participación que son las fundaciones comunitarias. Esta oportunidad puede contar ahora con el apoyo de la Asociación Española de Fundaciones.



Cuando la mujer da el paso valiente de pedir, y lo hace en comunidad, la movilización colectiva se expande y multiplica.

SILVIA BUESO

Experta en el "Arte de Pedir"



Abogada y periodista. Actualmente es conferencista, formadora y coach, autora del método y libro **El Arte De Pedir**, que enseña técnicas sobre cómo captar financiación para los proyectos, a través de un buen discurso y una propuesta de valor eficaz.

Es un ejemplo de mujer emprendedora que ha superado diversos obstáculos para llegar a ser “una mujer muy mujer”, como ella misma se describe.

EL ARTE DE DAR Y PEDIR EN FEMININO



¿Sabes lo único que es más poderoso que tú o yo? **Los dos.**

BEN BARNES - Kirigan, actor de la película Sombra y hueso

DARÓLOGA

Persona experta en dar

PEDIRÓLOGA

Persona experta en pedir



Las mujeres son generosas

- 62% son donantes (Giving Tuesday)
- 54,1% lideran equipos directivos o de gestión del sector no lucrativo
- 63% son voluntarias en España (2018)
- 84% de las mujeres afirman estar interesadas en la inversión sustentable frente al 67% de los hombres (Informe Morgan Stanley, 2019)

(Informe “El Tercer Sector de Acción Social en 2019, TSAS) / “Informe Plataforma del Voluntariado 2018”

LAS MUJERES



Lo damos todo para forjar
colaboraciones en las que dar y
pedir resulte en RECIBIR
en beneficio común

Colaborar es el placer de dar y pedir, en ambas direcciones, para disfrutar el placer de recibir, trabajando codo con codo.

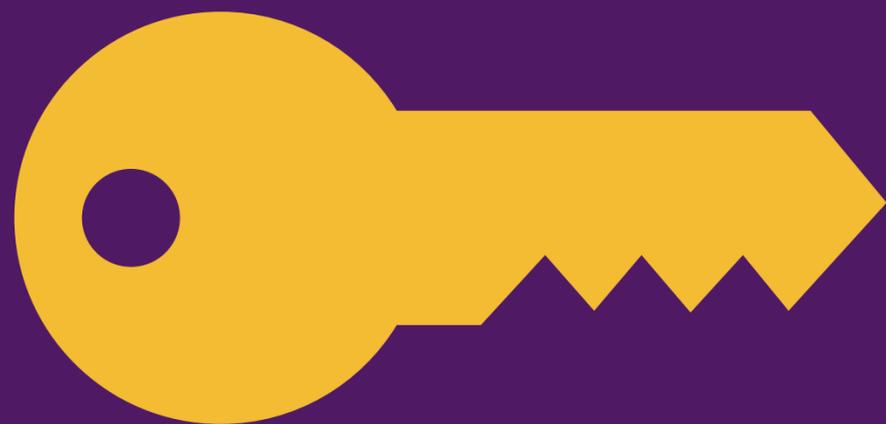


Las claves para pedir

- Pide con amabilidad (Es humano)
- Pon el foco en la relación (Confianza)
- Expresa los beneficios (Colectivos)
- Habla de dinero con naturalidad
- Pedir es mucho más que pedir dinero (Pide tiempo, conocimientos, contactos,...)
- El no nunca es definitivo (Persiste)



**Dar + pedir en femenino =
LA OLA DE LA GENEROSIDAD**



Claves para no olvidar

El arte de dar y
pedir en femenino

- Las mujeres somos buenísimas dando y forjando colaboraciones ganadoras
- El placer de dar y pedir resulta en el placer de recibir en beneficio colectivo.
- Cuando la mujer da el paso valiente de pedir, y lo hace en comunidad, la movilización colectiva se expande y multiplica.

GRACIAS

Ahora eres parte de la filantropía feminista

colala
Fondo de Mujeres

EMPATHY
Filantropía Estratégica

Silvia
Bueso.
el arte de pedir

aef 
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
FUNDACIONES