

Estimada persona/empresa proponente

Barcelona

6 de marzo de 2025

ASUNTO: Resolución del Concurso de Consultoría para la Elaboración de una Estrategia de Comunicación para el Proyecto Roots4Rights (R4R)

Agradecemos su participación en el proceso de contratación mencionado. Al respecto, comentarle que recibimos 156 propuestas que pasaron a valoración (recibimos más de 20 propuestas adicionales que no fueron valoradas por no cumplir con el requisito: “capacidad de contratar en el estado español”).

El proceso de evaluación de propuestas contó con la participación de cuatro personas expertas en comunicación, tres pertenecientes al equipo técnico de Calala y una de Otro Tiempo. Se valoraron los siguientes 6 criterios en una escala de cero (nada bueno) a cinco (excelente):

1. Tener perspectiva feminista en su concepto creativo y estilo que respalde la experiencia y capacidades del equipo/agencia (evaluado a través de los documentos o referencias incluidas en los portafolios y materiales aportados por las personas/empresas postulantes). Ponderación: 30%
2. Tener experiencia en proyectos con organizaciones sociales o de la economía social y Solidaria (evaluado a través de los currículums o perfiles profesionales de las personas que conforman el equipo y agencia). Ponderación: 25%
3. Experiencia previa en proyectos similares (evaluado a través de los currículums o perfiles profesionales de las personas que conforman el equipo y agencia). Ponderación: 15%
4. Coherencia entre el cronograma y los objetivos del proyecto (evaluado a través del cronograma presentado). Ponderación: 10%
5. Ajuste del presupuesto a las necesidades del proyecto (evaluado a través del desglose presupuestario presentado). Ponderación: 10%
6. Innovación y claridad en el concepto creativo presentado (evaluado a través de los documentos o referencias incluidas en los portafolios y materiales aportados por las personas/empresas postulantes). Ponderación: 10%

En este contexto, el Comité de Evaluación ha recomendado que el contrato se adjudique a la **Agencia Quepo**, cuya propuesta cuenta con el mayor puntaje en los criterios anteriormente mencionados: **4,9**.

Para mayor información sobre las propuestas presentadas y las calificaciones obtenidas, anexamos listado con la calificación general obtenida. En caso de requerir más información, debe enviar solicitud por escrito. Tenga en cuenta que nuestra respuesta podrá omitir determinados datos cuya divulgación no permitiría garantizar el cumplimiento de la ley o

sería contraria al interés público, iría en detrimento de los intereses comerciales legítimos de operadores económicos o podría falsear la competencia leal entre ellos.

En caso de que su propuesta no haya sido seleccionada y aunque no hemos podido recurrir a sus servicios para esta licitación, nos gustaría informarle de que el Proyecto R4R lanzará próximamente otras licitaciones de asistencia técnica que podrían ser de su interés.

Finalmente nos gustaría llamar su atención sobre los recursos legales disponibles para impugnar esta decisión, mencionados en la sección 2.12 de la Guía práctica de procedimientos contractuales en el marco de las acciones exteriores de la UE.

Saludos cordiales,

Equipo Coordinador Proyecto R4R

Anexo 1 – Listado de propuestas y calificaciones

**ANEXO 1
LISTADO DE PROPUESTAS Y CALIFICACIONES**

Nombre solicitante	TOTAL PONDERADO (máximo 5 puntos)
2Tube	1,9
5 palabras	2,7
Abeluria	3,35
A Casa Das Redes	3,3
Actual Comunicación	3,5
Acento digital	2
Adell Agency	4,3
Agua CREA y Comunica	1,1
Akelarre agencia creativa	3,75
Akila Dignidad	4,05
Alaska Comunicaciones	3,25
Alharca Radio fem	3,5
Ana, Florencia y Julieta	3,75
ANDRELIER & LASTRESW	3,2

Andrea, Mapy, Rebeca	3,05
A propósito	2,85
As Peaky Branders	4,15
Asociación Solidaria Andaluza de Desarrollo	2
Atrya	2,95
Back Comunicación y Acción	2,85
Barana Acción Creativa	2,55
Better Creatividad y Marketing	1,9
Be my Partner	1,15
Bi Universe	2,85
Box Digital	1,9
BySideCar	2,95
Camara de márketing	0,45
Carmen Alvarez	4,1
Cazalla Intercultural y Tescucho Studio	4,35
Cipo Company	3,85
Colectic y Bildi Grafiks	3,8
COMRADEC	4,2
CoMsentido	2,2
Comunicación Estratégica Anticolonial	
Con Perspectiva de Género- Patricia Luján	2,9
CONTRACULTURAL	2,65
De rotos y descosidos	4,05
Dialoga consultores	3
Domestic Data Streamers	3,2
Dupla Creativa	1,4
Egale	
El Guateque	4
El Hemisferio Derecho	1,3
El Far Cooperativa	4,25
El alambre	4,35
El Grito	3,8
En comunicación	2,7
Espacio Rebeldía	2,2
Estudio Iber	0,4
Estudio Matrelle	4
Eva Noguera Noguera	2

Febrero	2,7
FEMUR	3,8
Fieles	2,6
FLUVIA	2,9
Friendozone	3,8
Gantt	
Granissat Estudi Creatiu	3,45
Heres MK	4,22
Honesto Branding	4,1
Hub de com estrategica	4,05
Humaid com	3
IMPLICATE	3,82
Ingenious solutions	1,2
Inma Diana y María consultoría	1,3
Innobrand	0
Inspirence	4,35
INSERTUS	2,2
JACIDI	1,3
Karibu	3,35
Konekta Comunicación & Margulis	4,3
Konexiona Marketing Services SCCL	2,85
L'Apòstrof	4,3
Labox	4,77
La Clave Agency	2,1
Las Cosmos	1,95
La Cosecha	3,85
Lagahe	3,2
La Huerta	2,75
Laura, Isa y Antonio	3,4
La Mar de Gente	3,5
La Sembra + Maizal	4,22
La Taula y Desmarkate	3,1
Laura Tuero	2,4
Letraherida y Gracias Grecia	4
LF CHANNEL	2,75
Lo digitalizo	1,7
L'Orca Comunicaciò	4

Lúa Comunicación	0,95
Luva Project	1,05
Magdalena I y Cristian P	2,3
Maja	3,25
MakinAcción	4,1
Malacate Comunicación	0,65
MALPE	1
Manifiesto y Euronautas	1,25
MAPE	2
María Vinagre	3,05
Membranding + Pickle Music	2,05
MOMA	3,3
Muxote Potolo Bat	4,2
M3 Estrategia	2,45
Newus	2,75
Nomon	1,85
O cable Inglés Cooperativa CULTural	2,7
Ona Priscila Lluís y Oreto	2,55
Only Persketing	3,3
OTRA ESCUELA	4,3
Pandora Mirabilia	4,75
Panda Angular	3,2
Patricia Garcia Rodríguez	1,5
Pivot Comunicación	2,65
Prodigioso Volcán	2,95
Pura Quiteria	4
QUENDAR	
QUEPO	4,9
Recreando Estudio Creativo	2,5
Redmedia	1
Reinventar Estudio- Soraya y Amaya	1,3
Relat	1,65
ROI UP Group	2,85
Roma y Nicolás	
ROS y etcetera	0,85
SDi	3,75
Semiotica Studio	1,8

Sensei	3,05
Sequoia Pro	2,3
Ser Sostenible	3,5
Shative	3,8
Sinergia	
Social COM	3,9
Social Co	2,45
SodaBite	3
Somia Digital	0,2
Somos contentos	0,2
SOMOS MAPA	1,4
SOStenible	
SUDERGINTZA TaPuntu	4
Terapeuta de marca	
The Social Vim Collective	4,3
Teseo Eribera	1,15
The Creative	3,1
The Digital Agency	1,6
Trenzadas	2,1
TOWN	1,15
TURBA COMUNICACIONES	4,27
Tu posicionamiento Online	2,5
TWQ	0,6
Uoohdesign	1,35
Vibrante	4,15
We are mashin	3,85
W.Land	4,5
Wade Agency	4,7
Wiper	1,55
Xeitosa	3,3
Yekuna y Guillermina	

Si su propuesta no se encuentra en el presente listado es porque no pasó al proceso de evaluación, bien sea por no tener o no haber demostrado la capacidad para contratar en el estado español o por haber excedido el presupuesto máximo.