





Barcelona

28 de noviembre de 2025

## Estimada persona/equipo proponente

ASUNTO: Resolución preliminar del Concurso de Consultoría para la Evaluación de Proceso del Proyecto Radix (R4R).

Agradecemos su participación en el proceso de contratación mencionado. Al respecto, comentarle que recibimos 13 propuestas que pasaron a valoración en base a los TdR publicados el 17 de octubre de 2025.

El proceso de evaluación de propuestas contó con la participación de cuatro personas expertas en gestión, implementación y evaluación de proyectos. Tres pertenecientes al equipo técnico de Calala y una de Otro Tiempo.

Tal como establecían los TdR, se valoraron los siguientes 4 criterios:

Criterio	% de valoración
Calidad técnica de la propuesta: valorando la lógica de la propuesta, claridad del proceso de evaluación, descripción y coherencia de la metodología, estructura de la propuesta, presupuesto detallado y lógica entre las herramientas, indicadores y criterios.	
Experiencia comprobada en evaluación de procesos (evaluando los CV).	30%
Enfoque feminista, antirracista e interseccional: valoración de cómo la propuesta incorpora los enfoques y cómo se articulan en toda la propuesta (incluyendo la metodología, marco conceptual y herramientas propuestas).	
Propuesta presentada por colectivos o personas prioritarias del proyecto Radix <sup>1</sup>	10%
Total	100%

En este contexto, el Comité de Evaluación ha recomendado que el contrato se adjudique al equipo de evaluación integrado por Raquel Ferrando Sellers, Bárbara Esplugues

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Grupos prioritarios de Radix: Mujeres y niñas, Comunidades LBTIAQ, Migrantes, Personas racializadas (afrodescendientes, indígenas, gitanas, musulmanas...), Trabajadoras del hogar y los cuidados, Trabajadoras sexuales, Mujeres con discapacidad y Mujeres rurales.







**Cebrián y Begoña Fernández Fernández**, cuya propuesta cuenta con el mayor puntaje en los criterios anteriormente mencionados: 90 puntos.

Para mayor información sobre las propuestas presentadas y las calificaciones obtenidas, anexamos listado con la calificación general obtenida. En caso de requerir más información, debe enviar solicitud por escrito. Tenga en cuenta que nuestra respuesta podrá omitir determinados datos cuya divulgación no permitiría garantizar el cumplimiento de la ley o sería contraria al interés público, iría en detrimento de los intereses comerciales legítimos de operadores económicos o podría falsear la competencia leal entre ellos.

La persona o equipo consultor proponentes podrían recurrir esta resolución preliminar mediante alegación por escrito al correo convocatorias\_r4r@calala.org. El plazo de alegaciones inicia a partir de la publicación de la resolución preliminar (28 de noviembre) y finalizará el viernes 5 de diciembre a las 23:59h.

En caso de que su propuesta no haya sido seleccionada y aunque no hemos podido recurrir a sus servicios para esta licitación, nos gustaría informarle de que el Proyecto Radix lanzará próximamente otras licitaciones de asistencia técnica que podrían ser de su interés.

Finalmente nos gustaría llamar su atención sobre los recursos legales disponibles para impugnar esta decisión, mencionados en la sección 2.12 de la Guía práctica de procedimientos contractuales en el marco de las acciones exteriores de la UE.

Saludos cordiales,

Equipo Coordinador Proyecto Radix

Anexo 1 – Listado de propuestas y calificaciones







ANEXO 1

## LISTADO DE PROPUESTAS Y CALIFICACIONES

Nombre de persona o equipo proponente	Total del puntaje (máximo 100 puntos)
Raquel Ferrando Sellers, Bárbara Esplugues Cebrián y	90
Begoña Fernández Fernández	
Análisis y Desarrollo Social Consultoría-AID	87.5
Pilar del Barrio Alonso y Carmen Rodríguez Losada	84
Laboratorio de Diversidad	80
Pura Quiteria	78.5
SANART-El arte de hacer salud	72.5
Agnieszka Byrczek	67.5
Marta Casmort Ejarque	61
Daiana Bouzo, Mariana Salomón Herrera y Fátima	60
Seppi Viñuales	
Asociación de Familias y Mujeres del medio rural de	52.5
León (AFAMMER León)	
Berdintasun Talde	49.5
SIDA STUDI	46.75
Dialóguia Consultoría Social	45